

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«**Российский государственный гуманитарный университет**»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИСТОРИКО-АРХИВНЫЙ ИНСТИТУТ

ФАКУЛЬТЕТ ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И СОЦИАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНЫХ НАУК

Кафедра культуры мира и демократии

ЛОКАЛЬНЫЕ КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки 43.03.01 Сервис
профиль " Креативные индустрии "

Уровень высшего образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная*

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2024

Локальные креативные индустрии
Рабочая программа дисциплины
Составитель:
к.и.н., Гордеева М.А.

УТВЕРЖДЕНО
Протокол заседания кафедры общественных связей, туризма и гостеприимства
№ 8 от 15.02.2024 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1.	Пояснительная записка	4
1.1.	Цель и задачи дисциплины	4
1.2.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций	4
1.3.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
2.	Структура дисциплины.....	5
3.	Содержание дисциплины.....	6
4.	Образовательные технологии	9
5.	Оценка планируемых результатов обучения.....	9
5.1	Система оценивания	9
5.2	Критерии выставления оценки по дисциплине.....	10
5.3	Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	11
6.	Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	13
6.1	Список источников и литературы	13
6.2	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». ..	14
7.	Материально-техническое обеспечение дисциплины	14
8.	Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.....	15
9.	Методические материалы.....	16
9.1	Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий.....	16
9.2	Методические рекомендации по подготовке письменных работ	Ошибка! Закладка не определена.
9.3	Иные материалы.....	Ошибка! Закладка не определена.
	Приложение 1. Аннотация дисциплины	17

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины - сформировать у студентов представление о креативных индустриях как о динамично развивающемся направлении локального бизнеса в отраслях медиа, дизайна, культурного производства и наследия, индустрии развлечений и пр.

Задачами курса являются:

- Концепции и подходы к определению культурных и креативных индустрий;
- Значение и роль креативных организаций в современном обществе (в теории и на практике), их влияние на развитие личности и различных сообществ;
- Формы ведения осуществления деятельности в сфере креативных индустрий в России в мире (предпринимательство, некоммерческое и социальное предпринимательство, государственный сектор); Особенности процессов производства и потребления в сфере креативных индустрий;
- Принципы построения и реализации культурной политики в современных условиях.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
<i>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</i>	<i>УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи</i>	<i>Знать: критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач Уметь: применять знание основных теоретико-методологических положений философии, концептуальных подходов к пониманию природы информации как научной и философской категории, методологических основ системного подхода Владеть: навыками применения знания основных теоретико-методологических положений философии, концептуальных подходов к пониманию природы информации как научной и философской категории, методологических основ системного подхода</i>
ПК – 2 Владеет навыками брендинга в креативных индустриях	<i>ПК – 2.1 Обладает готовностью к участию в процессе разработки концепции бренда в соответствии с выбранным направлением</i>	<i>Знать: современные информационные технологии для решения поставленных задач Уметь: применять современные информационные технологии при решении задач профессиональной</i>

	<i>деятельности</i>	<i>деятельности</i> <i>Владеть: навыками применения современных информационных технологии при решении задач профессиональной деятельности</i>
ПК – 2 Владеет навыками брендинга в креативных индустриях	<i>ПК-2.2 Обладает готовностью к самостоятельной работе сервисного сопровождения процедур брендинга и поддержания на должном уровне образ объекта креативных индустрий</i>	<i>Знать: современные информационные технологии брендинга для решения поставленных задач сервисного сопровождения</i> <i>Уметь: применять современные информационные технологии брендинга при решении задач профессиональной деятельности сервисного сопровождения</i> <i>Владеть: навыками применения современных информационных технологий брендинга при решении задач профессиональной деятельности сервисного сопровождения</i>

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина (*модуль*) «Локальные креативные индустрии» относится к обязательной части блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины (*модуля*) необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Введение в профессию, Сервисная деятельность.

В результате освоения дисциплины (*модуля*) формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Технологии организации сервисной деятельности, Креативные пространства и кластеры.

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часа (ов).

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
7	Лекции	18
7	Семинары	24
7	Экзамен	18
Всего:		60

Объем дисциплины (*модуля*) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 48 академических часа(ов).

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1.	Культурные и креативные индустрии: основные понятия и подходы к определению секторов в локальных креативных индустриях.	Концепции культурных и креативных индустрий с точки зрения различных подходов, существующих к понятию «креативность». Вклад английских экономистов в развитие креативных индустрий. Крис Смит «Креативная Британия». Характерные особенности креативных /творческих /культурных индустрий. Развитие творческих и креативных индустрий исходя из запросов потребителей, интересов производителей и государственных институтов. Анализ Марка Бэнкса и Джастина О’Коннора соотношения понятий «Культурные индустрии» и «креативные индустрии». Особенности развития креативных индустрий в странах Европы и в США.
2.	Разработка стратегии визуальных коммуникаций в локальных креативных индустриях	Проектирование и разработка стратегии визуальных коммуникаций, которая включает в себя трансформацию стилевых установок бренда в сторону модных тенденций, а также вкусовых предпочтений целевой аудитории; определение ориентированных на визуальный контент перспективных каналов коммуникации; поиск контентных единиц, мемов и прочих информационных структур, способных питать бренд- коммуникации в локальных креативных индустриях. Формирование плана мероприятий тактического сопровождения; определение художественно-технических, эстетико- культурологических, проектных и прочих задач дизайна; написание брифов (заданий на дизайн-проектирование); создание прочей проектной документации вербального и визуального характера, определяющей проектирование в локальных креативных индустриях
3.	Культурное производство: специфика локальных креативных индустрий	Практика творческих индустрий – агентства по развитию, предприятия, творческие кластеры, сетевые организации, ключевые профессиональные события и ресурсы по теме. Инструменты создания и управления субъектами творческих индустрий, особенности их функционирования и развития. Стадии культурного производства. Культурный труд и его преимущества. Культурные посредники и креативные менеджеры.

		<p>Организация рынка творческих индустрий: роль крупных компаний, среднего и малого бизнеса, индивидуальных предпринимателей.</p> <p>Социальное предпринимательство. Креативные предприниматели: идеи, инструменты, модели.</p> <p>Креативные кластеры и сетевые формы кооперации в сфере творческих индустрий.</p> <p>Роль сообществ и индивидуальных предпринимателей в развитии творческих индустрий, организации общественных пространств и инициатив.</p>
4.	Зрелищные культурные индустрии в локальных креативных индустриях	<p>Творчество актеров и режиссеров, воплощающее на сцене, эстраде, цирковой арене, радио, кино, телевидении. Произведения писателей, драматургов; чтецов, переводящее в живую речь литературные тексты; музыкантов – певцов, инструменталистов, дирижеров, озвучивающих сочинения композиторов.</p> <p>Творчество танцоров, воплощающих замыслы хореографов, композиторов, либреттистов.</p> <p>Интерактивные театры, театры- квесты.</p> <p>Специфика исполнительского искусства в странах Европы и в США.</p>
	Аудио и визуальные культурные индустрии в локальных креативных индустриях	<p>Музыкальная индустрия: звукозапись (не только собственно музыкальная). Распространение записей со всеми формами контроля и соблюдения прав, различные виды «Live Performance». Музыкальная критика в современной культуре.</p> <p>Современное музыкальное производство в странах Европы и в США.</p> <p>Индустрия производства кинофильмов, с учётом видео (DVD). Производство телевизионных фильмов и сериалов. Анимация. Зрительское восприятие, формирование фотографического зрения (В. Беньямин, Р. Барт, современные cinema studies). 3D+ реальность в кино.</p> <p>Кино и фото индустрия в странах Европы и в США.</p> <p>Телевизионная и радиоиндустрия, кабельное и спутниковое TV. Научно-популярные и образовательные теле- и радиопередачи.</p> <p>Телевидение как неотъемлемая часть «фабрики звезд» (star-making machinery). Атракционы в аудиовизуальных зрелищах (ток-шоу, реалити-шоу, игровые шоу, гибридные шоу).</p> <p>Функционирование телевизионных и радио индустрий в странах Европы и в США.</p>
	Производство предметных культурных	Издательский бизнес (производство книг,

	<p>продуктов в локальных креативных индустриях</p>	<p>компакт-дисков, информационных баз, а также (в определённой части) журналов и газет) и сопутствующие ему услуги. Критическая журналистика в сфере культурных индустрий. Фэнзины и их роль в конструировании субкультур. Медиа тренды. Издательская деятельность и литература.</p> <p>Изобразительные искусства и художественные ремесла. Архитектура. Живопись. Графика. Скульптура. Декоративно-прикладное искусство. Дизайн. Реклама. Театрально-декорационное искусство. Изобразительные искусства и художественные ремесла.</p> <p>Музеи и галереи в сфере культурных индустрий. Инфраструктура сопутствующих услуг музея. Музей как культурный торгово-развлекательный центр. Стилеобразующие и коммерческие галереи. Библиотеки в системе культурных индустрий. Музеи и галереи в современных культурных условиях.</p> <p>Фэшн-индустрии. Кобрендинг. Модные показы и недели мод. Дизайнерская продукция. Эко-технологии и современная мода. Ключевые игроки фэшн-индустрии (модные дома, массовые производители, ритейлеры, модные стартапы). Перспективы модной индустрии.</p>
	<p>Интерактивные культурные индустрии в локальных креативных индустриях</p>	<p>Интернет как новый способ дистрибуции. Интерактивные СМИ (сетевые ресурсы, сетевые компьютерные игры, мобильный контент и пр.). влияние Интернета на культурные индустрии. Интернет-индустрия, включая все формы «Net Art» и «Net Culture». Производство сайтов, порталов и иных форматов коллективной и групповой коммуникации.</p> <p>Образовательные и игровые индустрии («Educainment»). Основные направления в современной индустрии видеоигр. Виртуальная, дополнительная и смешанная реальность. Конвергенция технологий виртуальной реальности с рядом зарождающихся отраслей и рынков. Технологии будущее в сфере культуры и развлечений.</p>
	<p>Современный арт-рынок в локальных креативных индустриях</p>	<p>Субъект и объект рынка предметов искусства. Цели, которые преследует арт-рынок. Типология арт-рынка. Специфика вторичного рынка искусств. Инфраструктура арт-рынка. Сегменты и субсегменты арт-рынка. Современный рынок и глобализация. Динамика развития мирового рынка в XXI в. Аукционы в системе арт-рынка. Деятельность аукционных</p>

		<p>домов и ярмарок Европы и США. Приобретение и продажа произведения искусства. Основные игроки на арт-рынке. Профессия арт-дилера. История становления.</p> <p>Культурные индустрии как объект инвестиций. Основы инвестиций в произведение искусства. Инвестиции в современное искусство как вид альтернативных инвестиций. Инвестиции и социальный имидж инвестора. Коллекция «Deutsche Bank». Стабильные топовые позиции, влияющие на стоимость предмета искусства: качество, раритетность, история и условия приобретения. Арт-банкинг.</p>
--	--	--

4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1 Система оценивания

Система текущего контроля знаний студентов по учебной дисциплине «Методы научных исследований» выстраивается в соответствии с учебным планом. Она включает в себя проверку материала семинарских занятий – путем устного опроса студентов. Промежуточные аттестации включают в себя проверку всего пройденного материала по каждому разделу курса.

На промежуточную аттестацию отводится 40 баллов. Остальные баллы – в форме текущего контроля (текущая аттестация в форме письменного доклада – 30 баллов, активность студентов во время семинаров – в сумме 30 баллов).

При оценивании работы на *семинарском занятии* учитываются:

- степень раскрытия содержания материала (0-1 балла)
- изложение материала (грамотность речи, точность использования терминологии и символики, логическая последовательность изложения материала (0-0,5 балл);
- знание теории изученных вопросов, сформированность и устойчивость используемых при ответе умений и навыков (0-0,5 балла).

Оценивание *текущей аттестации* в форме письменной работы происходит по следующим критериям:

- Работа выполнена не полностью и/или допущены две и более ошибки или три и более неточности (1-9 баллов);
- Работа выполнена полностью, но обоснование содержания и выводов недостаточны, но рассуждения верны (10-24 баллов);
- Работа выполнена полностью, в рассуждениях и обосновании нет пробелов или ошибок, возможна одна неточность (25-30 баллов).

При проведении *промежуточной аттестации (экзамен)* студент должен ответить в письменной форме на 1 вопрос. Оценивание ответа происходит по следующим критериям:

- Теоретическое содержание не освоено, знание материала носит фрагментарный характер, наличие грубых ошибок в ответе (1-10 баллов);
- Теоретическое содержание освоено частично, допущено не более двух-трех недочетов (11-24 баллов);
- Теоретическое содержание освоено почти полностью, допущено не более одного-двух недочетов, но обучающийся смог бы их исправить самостоятельно (25-34 баллов);
- Теоретическое содержание освоено полностью, ответ построен по собственному плану (35-40 баллов).

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	отлично/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
82-68/ С	хорошо/ зачтено	Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей. Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».
67-50/ D,E	удовлетво- рительно/ зачтено	Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».
49-0/ F,FX	неудовлет- ворительно/ не зачтено	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Оценочные материалы для *текущей аттестации*. На основании изученных источников и дополнительной литературы студенты должны самостоятельно подготовить и представить письменный доклад об основных идеях и концепциях одного зарубежного или отечественного историка. Выбор персоналии осуществляется самим студентом по согласованию с преподавателем. По желанию студента доклад может сопровождаться презентацией.

Примерный перечень вопросов к текущей аттестации

1. Формирование теории культурных индустрий.
2. Виды культурных индустрий и их общая характеристика.
3. Особенности развития креативных индустрий.
4. Роль крупных компаний, среднего и малого бизнеса, индивидуальных предпринимателей в создании рынка творческих индустрий.
5. Культура как инструмент развития города и территорий.

6. Специфика исполнительского искусства в странах Европы и в США.
7. Основные виды зрелищных культурных индустрий и их динамика.
8. Музыкальная индустрия как вид культурных индустрий, ее специфика и развитие.
9. Индустрия производства кинофильмов и ее вклад в развитие культурных индустрий.
10. Функционирование телевизионных и радио индустрий.
11. Издательская деятельность в регионах.
12. Развитие изобразительного искусства и художественных ремесел в странах Европы и в США.
13. Музеи и галереи в сфере культурных индустрий.
14. Мода как вид культурных индустрий, ее динамика и перспектива.
15. Роль Интернета в развитии культурных индустрий.
16. Производство сайтов, порталов и иных форматов коллективной и групповой коммуникации.
17. Образовательные и игровые индустрии.
18. Конвергенция технологий виртуальной реальности с другими видами культурных индустрий.
19. Современный арт-рынок и его влияние на развитие культурных индустрий.
20. Культурные индустрии как объект инвестиций.

Оценочные материалы для *промежуточной аттестации*. Студент должен в письменной форме ответить на 1 вопроса из следующего списка:

Примерные вопросы для итоговой аттестации (зачет).

- Предложить проект старта-апа в сфере креативных индустрий. Прописать проектную деятельность. Стратегию развития проекта.
- Прописать программную деятельность агентства по развитию творческих индустрий (в конкретном городе/регионе).
- Прописать программу продвижения творческих индустрий в России (каналы: власть, общество, средства массовой информации, международная общественность).
- Проанализировать развитие одного из секторов творческих индустрий (в конкретном городе/регионе).
- Проанализировать роль традиционных культурных институтов в развитии творческих индустрий в России (либо в конкретном городе/регионе).
- Описать творческие индустрии и развитие Санкт-Петербурга (иной город), программа взаимодействия с городскими властями.
- Дать сравнительный анализ творческих кластеров СПб и зарубежных творческих кластеров.
- Проанализировать творческий кластер СПб (по выбору). Структура, деятельность, роль в развитии региона и города.
- Проанализировать развитие творческих индустрий в Австралии, Великобритании, России.
- Сравнительный анализ. (в рамках этой темы может быть привлечен опыт и других стран мира).
- Формирование теории культурных индустрий.*

Виды культурных индустрий и их общая характеристика.
 Особенности развития креативных индустрий в странах Европы и в США.
 Роль крупных компаний, среднего и малого бизнеса, индивидуальных предпринимателей в создании рынка творческих индустрий.
 Культура как инструмент развития города и территорий.
 Специфика исполнительского искусства в странах Европы и в США.
 Основные виды зрелищных культурных индустрий и их динамика.
 Музыкальная индустрия как вид культурных индустрий, ее специфика и развитие.
 Индустрия производства кинофильмов и ее вклад в развитие культурных индустрий.
 Функционирование телевизионных и радио индустрий в странах Европы и в США.
 Издательская деятельность в странах Европы и в США.
 Развитие изобразительного искусства и художественных ремесел в странах Европы и в США.
 Музеи и галереи в сфере культурных индустрий.
 Мода как вид культурных индустрий, ее динамика и перспектива.
 Роль Интернета в развитии культурных индустрий.
 Производство сайтов, порталов и иных форматов коллективной и групповой коммуникации.
 Образовательные и игровые индустрии.
 Конвергенция технологий виртуальной реальности с другими видами культурных индустрий.
 Современный арт-рынок и его влияние на развитие культурных индустрий.
 Культурные индустрии как объект инвестиций

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Список источников и литературы

Литература

Основная

Креативный менеджмент : учебник / под ред. д.э.н. проф. А. А. Степанова и д.э.н. доц. М. В. Савиной. — 3-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. — 252 с. - ISBN 978-5-394-03370-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1081693>

Семь безопасных информационных технологий : учебник / В. Ю. Барабанов, А. В. Дорофеев, А. С. Марков, В. Л. Цирлов ; под ред. А. С. Маркова. - Москва : ДМК Пресс, 2017. - 224 с. - ISBN 978-5-97060-494-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1908435>

Елиферов, В. Г. Бизнес-процессы: регламентация и управление : учебник / В.Г. Елиферов, В.В. Репин. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 319 с. — (Учебники для программы MBA). - ISBN 978-5-16-001825-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1907029>

Дополнительная

Человеческие ресурсы в инновационной экономике: ретроспектива и перспектива развития : коллективная монография / под ред. А.А. Степанова, М.В. Савиной. - 2-е изд. - Москва : Научный консультант, 2018.- 240 с. - ISBN 978-5-6040243-4-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1024148>

Миронов, В. Д. Лидерство в современном обществе : курс лекций / В. Д. Миронов, Н. Е. Жаворонкова. - Москва : РУТ (МИИТ), 2018. - 153 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1895970>

Бережнов, Г. В. Стратегия конкурентного развития региона : учебник для магистров / Г. В. Бережнов. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 256 с. - ISBN 978-5-394-03720-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1081795>

Хезмондалш, Д. Культурные индустрии [Электронный ресурс! / Д- Хезмондалш ; пер. с англ. И. Кушнаревой; под науч. ред. А. Михалевой ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — 2-е изд. (эл.). — Электрон, текстовые дан. (1 файл pdf: 457 с). — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2018. — (Исследования культуры). — Систем, требования: Adobe Reader XI либо Adobe Digital Editions 4.5 ; экран 10". - ISBN 978-5-7598-1682-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1018837>

6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
 ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
 Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru
 Cambridge University Press
 ProQuest Dissertation & Theses Global
 SAGE Journals
 Taylor and Francis
 JSTOR

6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

отображения презентаций. Кроме того, при проведении лекций и практических занятий необходим компьютер с установленным на нем браузером и программным обеспечением для демонстрации презентаций (Power Point и др.).

Для самостоятельной работы студенту необходим доступ к ЭБС издательства «Юрайт» (biblio-online.ru), архиву исследовательских журналов JSTOR, МНБД Scopus и Web of Science. Персональные компьютеры, оснащенные операционной системой ОС MS Windows (XP и выше), программным обеспечением MS Office 2003–2010, доступом в Интернет через браузер Google Chrome или Opera, обновляемой антивирусной защитой Symantec Endpoint Protection.

Перечень лицензионного программного обеспечения: Microsoft Office, Adobe Acrobat , Abbyy Fine Reader, Антивирус Kaspersky, Microsoft Windows XP, MSDN (Microsoft Developer Network , Microsoft Dreamspark, Microsoft Academic Alliance), Справочно-правовая система

«Консультант Плюс» - Учебная версия бесплатная, Abbyy Lingvo – LMRC1400000946409109093 от 22.01.2010.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office

Профессиональные полнотекстовые базы данных:

1. Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
2. ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
3. Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru
4. Cambridge University Press
5. ProQuest Dissertation & Theses Global
6. SAGE Journals
7. Taylor and Francis
8. JSTOR

Информационные справочные системы:

3. Консультант Плюс
4. Гарант

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием

дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1 Планы семинарских занятий

Семинар 1. Культурные и креативные индустрии в городском (территориальном) аспекте

Выберите населенный пункт (регион) и проанализируйте его культурные ресурсы и инструменты развития.

Семинар 2. Зрелищные культурные индустрии

Выявить специфику исполнительского искусства в странах Европы и в США.

Семинар 3. Аудио и визуальные культурные индустрии

Проанализируйте возможности современных теле и радио индустрий, их вклад в развитие культурных индустрий.

Семинар 4. Производство предметных культурных продуктов (2 ч.)

Определите на примере деятельности одной из стран формы и стратегии развития предметных культурных индустрий.

Семинар 5. Современный арт-рынок

Проанализируйте функции арт-рынка и его институций, формы и стратегии их дальнейшего развития.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина (модуль) «Локальные креативные индустрии» реализуется на факультете востоковедения и социально-коммуникативных наук кафедрой культуры мира и демократии.

Цель дисциплины - сформировать у студентов представление о креативных индустриях как о динамично развивающемся направлении бизнеса в отраслях медиа, дизайна, культурного производства и наследия, индустрии развлечений и пр.

Задачами курса являются:

- Концепции и подходы к определению культурных и креативных индустрий;
- Значение и роль креативных организаций в современном обществе (в теории и на практике), их влияние на развитие личности и различных сообществ;
- Формы ведения осуществления деятельности в сфере креативных индустрий в России в мире (предпринимательство, некоммерческое и социальное предпринимательство, государственный сектор); Особенности процессов производства и потребления в сфере креативных индустрий;
- Принципы построения и реализации культурной политики в современных условиях.

Дисциплина (модуль) направлена на формирование следующих компетенций:

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи

ПК – 2 Владеет навыками брендинга в креативных индустриях

ПК – 2.1 Обладает готовностью к участию в процессе разработки концепции бренда в соответствии с выбранным направлением деятельности

ПК-2.2 Обладает готовностью к самостоятельной работе сервисного сопровождения процедур брендинга и поддержания на должном уровне образ объекта креативных индустрий

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать: критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; современные информационные технологии для решения поставленных задач; современные информационные технологии брендинга для решения поставленных задач сервисного сопровождения

Уметь: применять знание основных теоретико-методологических положений философии, концептуальных подходов к пониманию природы информации как научной и философской категории, методологических основ системного подхода; применять современные информационные технологии при решении задач профессиональной деятельности; применять современные информационные технологии брендинга при решении задач профессиональной деятельности сервисного сопровождения

Владеть: навыками применения знания основных теоретико-методологических положений философии, концептуальных подходов к пониманию природы информации как научной и философской категории, методологических основ системного подхода; навыками применения современных информационных технологий при решении задач профессиональной деятельности; навыками применения современных информационных технологий брендинга при решении задач профессиональной деятельности сервисного сопровождения

По дисциплине (*модулю*) предусмотрена промежуточная аттестация в форме *экзамена* .

Общая трудоемкость освоения дисциплины (*модуля*) составляет __3__ зачетных единиц.